



Glenmorangie es una de las marcas de whisky escocés de **una única malta** más conocidas y respetadas en todo el mundo y la de mayor venta en Escocia.



La palabra glen significa "valle" y morangie, proveniente del gaélico, tiene el significado de "tranquilidad".

Los conocedores de la historia del whisky en Escocia estarán al corriente de que ya se destilaba **uisge beatha** (agua de vida) desde mucho antes del Siglo XV, oficialmente con "fines medicinales". A partir de la unión de Escocia con Inglaterra en 1707 prácticamente todos los destiladores pasaron a la clandestinidad por los abusivos impuestos de la nueva *Excise Act* hasta que, en 1823, se implantó una nueva ley basada en la obtención de una licencia y en el pago de impuestos más "razonables" cesando así una larga tradición de contrabando y de pintorescas escaramuzas con los agentes de la antigua ley.

La destilería de Glenmorangie, situada cerca de la población de Tain en las Tierras Altas de Escocia en una antigua cervecería que ya destilaba ilegalmente desde unos cien años atrás, obtuvo su licencia en 1843. En la subsiguiente remodelación se instalaron dos alambiques usados procedentes de una vieja fábrica de ginebra. Estos alambiques, con sus cuellos de 5,1 metros de

altura, son anormalmente altos para la tradición del whisky pero demostraron que producían un destilado de malta más ligero y puro por lo que desde entonces y hasta hoy Glenmorangie sigue empleando el mismo tipo de alambique.

Glenmorangie fue la primera destilería que utilizó vapor de agua en lugar del habitual carbón para calentar los alambiques, lo cual evita los sabores desagradables que se producen por la ebullición violenta en las paredes cuando hay un calentamiento desigual. Actualmente hay ocho alambiques que deben substituirse cada 15 años, haciéndolo con copias exactas para evitar el riesgo de alterar la calidad del destilado.

Glenmorangie embotella whisky de **una única malta** pero parte de su producción se destina a mezclas (blends) de otras marcas de la compañía.



Principales clases de whisky

Una única malta (single malt) Destilado de malta (cebada malteada) de una única destilería obtenido con alambiques de proceso discontinuo.

Puro de malta (pure malt/vatted malt) Mezcla de destilados de malta procedentes de varias destilerías

Grano (grain) Destilado a partir de diversos granos (maíz, trigo, etc.) no malteados y obtenido en destiladores de proceso continuo. Un buen ejemplo es el bourbon americano. Estos productos empezaron a producirse a partir de la invención del destilador continuo (patent still) en 1831. Opcionalmente, al iniciar el proceso puede añadirse algo de cebada malteada a los anteriores granos no malteados.

Blended Mezcla de whisky de grano con uno o varios destilados de malta.



La mayor parte de los edificios actuales data de la fecha de la remodelación en 1843. Los viejos almacenes de envejecimiento tienen suelos de tierra batida que absorbe la humedad excesiva en tiempo lluvioso y humidifica el aire alrededor de los barriles durante los secos veranos. Hay un continuo trasiego de barriles; la producción puede llegar a 4 millones de litros al año. En primer plano, la entrada de visitantes y tienda.



Después de permanecer 100 años en el interior de la tierra el agua brota en las fuentes de Tarlogie situadas en el bosque adyacente que la compañía adquirió para salvaguardar la disponibilidad futura. Es dura y antes de instalar modernos sistemas de filtración y desmineralización los operarios tenían que desincrustar la cal de las calderas durante los veranos, cuando la destilería paraba.



Aunque exporte a más de 120 países en todo el mundo, ésta es una de las más pequeñas destilerías de Escocia en la que trabajan 16 artesanos, Los 16 hombres de Tain, que van pasando sus más secretos conocimientos de generación en generación. Son bien conocidos en su población y su fama se ha extendido por todos los lugares a donde llega su excelente whisky. Por ejemplo uno de ellos, retirado recientemente, había trabajado en la destilería durante 40 años y su padre otros 70 antes que él.



Para el envejecimiento de su whisky, Glenmorangie utiliza exclusivamente barriles de roble ya usados en el proceso del bourbon americano que se descartan después de haberlos rellenado tres veces. El whisky principal de Glenmorangie, aunque complejo, es muy sutil y por ello es uno de los pocos whiskies de malta escoceses en los que no se reutilizan barriles procedentes de la fabricación del jerez.

Un renombrado perfumista francés detectó 26 aromas distintos en este whisky, sutilezas que los expertos de Glenmorangie prefieren resaltar en lugar de enmascarar envejeciéndolo en barriles que antes habían contenido jerez

Se ha iniciado un estudio comparativo para ver cómo envejece un barril lleno de whisky bourbon de Kentucky (EE.UU.) en el ambiente más fresco y húmedo de Glenmorangie. Paralelamente, otro barril de whisky de Glenmorangie se ha llevado a los almacenes más templados del destilador de Kentucky para observar igualmente su proceso de maduración.

Wood Finishes (toques de madera)



Además del excelente whisky de 10 años, con sus delicados aromas afrutados y florales, con su dulzura y algo de mordiente, Glenmorangie lanzó hace pocos años otros whiskies con diferentes toques de madera para satisfacer los variados gustos de sus clientes. Se trata igualmente de whiskies de una única malta, envejecidos en los barriles habituales pero pasando por un acabado posterior de dos años en barriles que hayan contenido respectivamente vinos de Borgoña, Madeira, Oporto o Jerez.

Desde su fundación hace más de 250 años y además de producir un excelente whisky, la destilería de Glenmorangie ha estado en la vanguardia en innovaciones y creatividad. En 1980 inició una "historia de éxito" que ha repercutido en el mercado mundial del whisky. La empresa lanzó una campaña publicitaria elogiando y dando a conocer la calidad superior y los métodos de fabricación de la marca. Como consecuencia el consumo mundial comenzó a decantarse por la exigencia de whiskies de malta, en lugar de los blended a los que se había habituado.

Con el fin de reforzar la notoriedad de su marca frente a los conocedores y acelerar el crecimiento del mercado, Glenmorangie adquirió, en 2004, la Scotch Malt Whisky Society, club exclusivo de los aficionados al buen whisky. Ello lógicamente va en apoyo de la voluntad de Glenmorangie de mantenerse en el puesto de líder del mercado de whisky escocés de whiskies de malta

